

ИРИ: РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ «ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ» В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Обухова Анастасия Николаевна

м.н.с. сектора Ирана Центра изучения стран

Ближнего и Среднего Востока ИВ РАН

anastasia.n.obukhova@yandex.ru

1. Согласно 20-летнему плану развития, Иран к 2025 году ставит своей целью превратиться в технологический и экономический центр Западной Азии, что является частью национальной стратегии по созданию knowledge economy («экономики, основанной на знаниях») на фоне усиления односторонних санкций США.
2. Предпринимательский ландшафт в Иране значительно улучшился с введением международных санкций в 2012 г., поддержка отечественных МСП стала одним из приоритетов государственной ИКТ программы. МСП - 85% организаций частного сектора Ирана (в Китае 98,6%), доля занятых на МСП - 30,6% (в Китае - 80%, в ЕС – 66,8% в 2013 г.). Доля МСП в экспорте страны - 10% (60% в Японии, 70% на Тайване, 90% в Сингапуре). Социальный статус предпринимателя в Иране оценивается высоко (80% опрошенных), но доля населения, считающего предпринимательство хорошим выбором карьерой, низка – 39% (меньше только у Японии и Пуэрто Рико с 21%).
3. В виду санкций, ТНК не присутствуют в Иране. Основная часть продукции и услуг МСП идет на внутренний рынок, где много свободных ниш для стартапов и для проникновения традиционных бизнесов в новые сферы. В стране запущено более 42 ИКТ парка, 3000 активных стартапов; к 2022 году планируется создать еще 20000 стартапов и 10000 наукоемких фирм, организовано свыше 39 стартап-акселераторов в сферах 1) искусственного интеллекта, 2) машинного обучения (machine learning), 3) больших данных (big data), 4) облачных вычислений, 5) интернета вещей, 6) программного обеспечения виртуальной и дополненной реальностей (augmented reality) 7) технологии блокчейна.
4. Отсутствие глобальных интернет игроков на иранском рынке создает благоприятную конкурентную среду для развития местных аналогов, запуска стартапов в сферах шеринговой экономики, гигаэкономики. Реальный уровень проникновения сотовой связи интернет-проникновения в Иране приближается к среднемировым, составив 106,4% и 76.0%, соответственно, в 2019 г. В Иране интернет / телекоммуникационные сети находятся под государственным контролем, рынок мобильной связи фактически поделен между двумя мобильными операторами, весь интернет трафик в Иране проходит фильтрацию на предмет доступа к запрещенным сайтам. Интернет-рынок рассматривается как ниша, привлекающая

иранские ИТ-стартапы и иностранных предпринимателей. Организуются локальные аналоги глобальных социальных сетей, мессенджеров, B2C онлайн сервисов. Среди быстрорастущих цифровых стартапов в Иране - приложения для заказа такси, путешествий, грузоперевозок, онлайн магазины, маркетплейсы, сервисы онлайн рекрутмента, коллективных скидок, доставки еды, электронные платежные системы.

5. Актуальными для иранского рынка могут быть российские технологии, успешно применяемые российскими компаниями в сферах B2C: электронная коммерция, онлайн трансляция видеоконтента, интернетизация банковских технологий, становление системы управления контентом с задачами идентификации, фильтрации видеоконтента, разработка онлайн игр. Со временем в Иран могут быть привлечены российские B2B технологии для сфер нефти и газа, транспортной инфраструктуры, атомной энергии, магистральных трубопроводов, партнерские проекты на базе ГЛОНАСС.