**Озманян М.С.**

**ИМИДЖ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЕВРАЗИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД СИРИЙСКОГО КРИЗИСА**

Аннотация. В статье рассматривается формирование имиджа современного Российского государства в общественно-политическом сознании евразийской молодежи в период сирийского кризиса.

Автором анализируются особенности восприятия имиджа Российской Федерации молодым поколением, опираясь на результаты социологических исследований.

По данным исследователей молодежь почти повсюду относится к России лучше респондентов старшего возраста. В 10 из 25 стран молодые люди лучше относятся к России, чем люди в возрасте 50 лет.

Военная операция в Сирии стала важным событием для внешней и военной политики РФ и существенно повлияла на политический имидж России на Востоке и Западе.

Вмешательство РФ в сирийский конфликт значительно повысило доверие к Москве со стороны международного сообщества, поскольку верность России своему союзническому долгу и обязательствам весьма позитивно сказывается на ее имидже за рубежом.

Ключевые слова:Россия; международный имидж страны; молодежь; сирийский кризис; социологическое исследование; Евразия.

**THE IMAGE OF MODERN RUSSIA IN THE VIEW OF THE EURASIAN YOUNG PEOPLE DURING THE SYRIAN CRISIS**

Summary. The article discusses the formation of Russian state’s image in the socio-political consciousness of the Eurasian youth during the period of the Syrian crisis.

The author analyzes the peculiarities of youth perception of the image of the Russian Federation, basing on the results of sociological research.

According to researchers, young people almost everywhere treat Russia better than older respondents do. In 10 of the 25 countries, young people are better attitude to Russia than people are at the age of 50 years.

The military operation in Syria has become an important event for the foreign and military policy of the Russian Federation and significantly influenced the political image of Russia in the East and West.

Russia's intervention in the Syrian conflict has significantly increased the confidence of the international community in Moscow, as Russia's loyalty to its allied debt and obligations has a very positive impact on its image abroad.

Key words: Russia; international image of the country; young people; Syrian crisis; sociological research; Eurasia.

Имидж государства является важным феноменом личностного восприятия и общественно-политического сознания. Имидж страны необходимо рассматривать как ценность национального и международного значения. Позитивное восприятие государства на международной арене является залогом успеха масштабных политических и экономических преобразований, проводимых в стране как части мирового пространства.

Сегодня ни в нашей стране, ни в мире не сложился целостный имидж современной России, и все суждения о ней весьма размыты, противоречивы и плохо оформлены. Формирование положительного имиджа РФ – задача трудная.

Во-первых, вследствие предвзятого отношения Запада к России, во-вторых, из-за недостатка средств, методов и условий, позволяющих эффективно использовать информационные ресурсы, в-третьих, по причине неблагоприятного положения дел в стране.

Формирование имиджа страны за рубежом основывается на успешности проведения внешней и внутренней политики страны, эффективности экономики, особенностях ментальности социума и др.

В целом имидж страны формируется по естественным и искусственным каналам коммуникации, и определяет отношение к государству. Известно, что основная часть взаимодействий как внутри страны, так и на международной арене, строится не на сущностном познании, а именно на основе имиджа. Так, имидж страны, совпадающий со стереотипно требуемым, повышает конкурентоспособность. Необходимый имидж страны – убедительный аргумент для влияния на принятие политических решений государствами.

В настоящее время проблема формирования положительного имиджа Российской Федерации является актуальной. По мнению многих исследователей, сегодняшний имидж России в мире весьма противоречив. Без сомнения, он нуждается в серьезной корректировке.

Формирование позитивного имиджа государства предполагает учет особенностей и воздействие на молодежную аудиторию, так как она является перспективной движущей силой развития любой страны. Молодежь отличают такие качества, как честность, бесстрашие, наличие своего мнения и желание его выражать. Молодое поколение — это не просто люди со своей точкой зрения, но будущее своей страны, которые видят мир другими глазами и хотят заявить о себе, не жить по указке, они стремятся к справедливости. Данная целевая аудитория может оказать и серьезное содействие позитивному позиционированию страны.

Молодежь (от 14 до 25) представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связано будущее разных государств и мира в целом. Отсутствие анализа особенностей восприятия имиджа РФ молодежью и их игнорирование в процессе работы с данной целевой аудиторией ведет к тому, что попытки формирования положительного имиджа государства в глазах молодого поколения останутся безуспешными.

Современная молодежь меньше проявляет интерес к политическим вопросам, чем люди более зрелого возраста. Молодежь редко смотрит политические передачи, все реже участвует в политических и социальных организациях, а явка среди молодых людей на выборах понемногу падает.

Однако у молодежи больше опыта взаимодействия с иными культурами и восприятия других точек зрения (в этом они отчасти уступают группе 25–39 лет, но в разы обгоняют всех, кто старше 40). Они чаще бывали за границей (за последние пять лет 24% против 21% по стране в целом), больше знают иностранные языки (25% против 15% в целом). [4]

Большую терпимость по отношению к приезжим, мигрантам, людям другой сексуальной ориентации проявляет также именно молодое поколение (от 40% до 50% — не подавляющее большинство, однако достаточно много). [4]

После вступления России в войну в Сирии 30 сентября 2015 года мировые СМИ стали активно писать о РФ как в положительном, так и в негативном смысле. Политический имидж страны стал активнее расти, чем за прошедшие десятилетия, что заметили не только российские, но и иностранные политологи. *«Идея того, что Россия может сыграть роль "стабилизатора", подняла имидж страны, и операция РФ в Сирии стала первым шагом к созданию этого нового образа».* [2]

События последних лет различные наблюдатели – историки, социологи, политологи, философы – сравнивают с событиями начала XX в., когда череда локальных конфликтов привела к Первой мировой войне. И сегодня целый ряд регионов мира раздираем внутренними противоречиями, в которые, так же, как и сто лет назад, вовлечены великие державы современности (другое дело, что несколько изменился состав стран, входящих в их число): США, Российская Федерация, Китай и т.д. Во многом постепенное нарастание напряженности сегодня обуславливается трансформацией монополярного мира в многополярный.

Президент Российской Федерации В.В. Путин отмечает: «Всегда так было в истории нашего государства – как только Россия становилась мощным сильным государством, возникала паника у всех наших партнеров, всегда начинались попытки сдерживать развитие страны. Просто это способ конкурентной борьбы, это нелегитимный способ, нечестный, но это именно так. И попытка сдержать рост обороноспособности нашей страны». На этом фоне особенно остро эскалация конфликта в Сирии. Начавшийся весной 2011 г. в качестве локального противостояния внутри страны он быстро перерос в гражданскую войну, где заинтересованными сторонами в той или иной форме оказались все ключевые геополитические игроки.

Несмотря на присоединение Крыма и события на Украине, роль в которых России негативно оценивается в ряде прежде всего западных стран, участие России в сирийском кризисе наметил прогресс в отношении к нашей стране молодежи за рубежом.

Исследователи заявляют, что почти повсюду молодежь относится к России лучше респондентов старшего возраста. 53% молодых японцев до 30 лет относятся к России позитивно (общий показатель для Японии — 26%), то же самое наблюдается в Южной Корее (51% и 36%), а также Великобритании, Германии, Испании, Нидерландах, Турции и Вьетнаме (см. график 2).

График 2. Рост поддержки России молодежью

Скорее всего, Россия импонирует молодому поколению в силу недоверия молодежи к масс-медиа в своих странах, а также благодаря тому, что РФ (и международные СМИ) позиционировала себя в качестве всемирного «бунтаря».

Не столь однозначно воспринимается имидж России в иностранных государствах. По данным опроса (август 2015 г.), проведённого исследовательским центром Pew [13], Россия не пользовалась особым авторитетом или поддержкой за рубежом. В среднем лишь 30% иностранных респондентов относились к России позитивно, а в 26 странах превалировало негативное отношение к РФ.

Негативно в адрес России высказывались в Польше и Иордании (в обоих случаях по 80%) (см. график 2). В случае с Польшей подобное восприятие есть результат долгих напряжённых взаимоотношений между двумя странами. Антироссийские настроения были проявлены также в Израиле (74%), Японии (73%), Германии (70%) и Франции (70%).

Самый высокий уровень поддержки России зарегистрирован во Вьетнаме (75%). А другая страна, в которой РФ позитивно воспринимают более половины опрошенного населения —это Китай (51%). В некоторых странах большинство опрошенного населения не имеют конкретного мнения о России (в частности, около 1/3 респондентов в Пакистане, Индии).

График 2. Как в мире относятся к России (%) / Pew Research Global, август 2015

Тем не менее, судя по социологическим опросам от Pew за 2017 г., имидж России за рубежом нельзя было оценивать как однозначно негативный. В августе социологическая компания Pew Research Global [12] опубликовала данные опроса сразу в нескольких десятках стран об отношении к России (опрошено 40 951 человек в 37 странах).

В итоге, меньше всего положительных чувств к России у Европы, не лучше настроено население Ближнего Востока: Турция, Израиль. Лучше всех по отношению к РФ настроены Вьетнам, Индия, (см. график 3), не отстают и страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

График 3. Как в мире относятся к России (%) / Pew Research Global, август 2017

Сравнив два социальных опроса за 2015 и 2017 гг., можно увидеть формирование тенденции роста негативного отношения населения Иордании к России (см. график 4). На общественное мнение в Иордании, скорее всего, повлияло то, что Кремль поддерживает президента Сирии, откуда в эту страну иммигрировали сотни тысяч беженцев.

График 4. Рост негативного отношения Иордании к России (%) / Pew Research Global, 2012-2017

В 2018 году положение не улучшилось, такого мнения, ссылаясь на социологические опросы, придерживается американское издание Pew Research Center.

Респонденты, хоть и недолюбливают Россию и ее политического лидера, однако признают тот факт, что за последние 25 лет Россия значительно увеличила свой авторитет на мировой политической арене.

В среднем в мире только 34% опрошенной молодежи относятся к России положительно, и примерно четверть (26%) убеждены в том, что Путин ведет правильную политику на международной арене.

Но лишь на Филиппинах (63%), в Южной Корее (53%) и Греции (52%)— Россию поддерживают хотя бы половина опрошенных. Особенно же негативно к России относятся в 10 европейских странах, лишь 27% относится положительно к РФ. В Японии (68% отрицательно и 26% положительно, для сравнения, в 2015 было 53% и 25%) отношение к России оказалось преимущественно негативным. На Ближнем Востоке в Израиле только 34% опрошенных выразило положительное отношение к стране.

В 10 из 25 стран, где проводилось исследование, молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет в целом относятся к России лучше, чем люди в возрасте от 50 лет и старше. Наибольшая разница между возрастными группами наблюдается в Японии, где разница между молодыми людьми и старшим поколением составляет как минимум 20 %.

Изучив опросы с 2015 по 2018 года можно выявить такую закономерность – отношение евразийской молодежи к России практически не изменилось, проценты незначительно увеличились, однако, как положительные, так и негативные, последние из которых превалируют.

По данным опроса, который проводил автор на территории Ирака и Сирии, в 2018 году 45 % курдской молодежи позитивно относится к России. Курдам близка политика России по ряду международных и региональных вопросов. Их вдохновили российские операции в районах Шейх-Максуд и Ашрафия.

Курдская молодежь полагает, что лишь РФ по силам убедить и привлечь сирийское правительство к созданию Курдского автономного района на территории Сирии.

Однако главная проблема, из-за которой курды не без колебаний принимают сторону РФ, в том, что Россия — главный сторонник правительства Б. Асада, в то время как курды борются за смену руководства САР.

Укрепление конструктивных российско-курдских отношений сможет привнести важный вклад в развитие положительного международного имиджа России. У Москвы на Ближнем Востоке не много друзей, а давнего союзника не стоит игнорировать.

**Заключение**

Интерес евразийской молодежи к российской культуре по-прежнему высок, негативный международный имидж России в связи с украинским кризисом незначительно улучшился, позитивные тенденции наметились с конца лета 2015 г. В ежегодном исследовании Anholt-GfK Nation Brands Index замерили восприятие имиджа и репутации 50 развитых и развивающихся стран, Россия переместилась на три позиции вверх – на 22-е место (2014 г. – 25-е место). В 2017 году 23-е место — это лучший результат среди стран BRICS. Но по сравнению с годом ранее Россия опустилась ниже на одну позицию в рейтинге сильнейших национальных брендов.

Задачу «объяснить современную Россию миру», в частности молодому поколению, еще предстоит решить.

Причина успешности операции России в Сирии – своевременность. Россия предстала перед миром не угнетателем сирийских борцов за свободу, а избавителем региона от всемирного зла, которое не смогли или не захотели победить американцы.

По словам научного сотрудника Института США и Канады РАН, Геворга Мирзаян корреспондента журнала «Эксперт»: «Сам факт того, что ассоциируемая с Россией коалиция справилась с задачей, которая оказалась не под силу США, даст Москве колоссальные возможности на всем пространстве от Восточной Азии до Латинской Америки».

Вмешательство РФ в сирийский конфликт не только укрепило позиции правительства Б. Асада, усилило влияние курдов на западе Сирийской арабской республики, но и значительно повысило доверие к Москве со стороны международного сообщества, поскольку верность России своему союзническому долгу и обязательствам весьма позитивно сказывается на ее имидже за рубежом.

Исследование показало, что духовная составляющая имиджа – Культура России – является сегодня опорой бренда страны и для внешней аудитории. Укрепить доверие молодежи к стране в будущем позволили бы программы поддержки таких «материальных» основ национального бренда, как Экспорт / Национальный продукт, Туризм, а также Инвестиции / Иммиграция.

России лишь стоит показать молодежи ценность российской культуры за границей, на поведенческие модели которой часто равняются молодые люди России.

**Список использованной литературы:**

1. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования // Москва, 2003. 446 с.
2. Доттори Д. Последние действия России во внешней политике// Sputnik International. 2015. 7 ноябрь
3. Кретов Б.И., Семченков А.С. Методы связей с общественностью и пропаганды в формировании общественного мнения в современных внутригосударственных конфликтах // Стерлитамак, Прорывные научные исследования как двигатель науки: сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Часть 3. 2017. С. 61-64.
4. ЛЕВАДА – ЦЕНТР. Аналитический центр Юрия Левады //Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.levada.ru/
5. Озманян М.С. Имидж России и В.В. Путина в восприятии молодежи // Москва, Политическая регионалистика и этнополитология. Сборник статей по политологическим теоретико-методологическим и прикладным проблемам истории и современности. Выпуск VII. под общ. ред. проф. Горбунова А.А. 2017. 131 с.
6. Озманян М.С. Имидж РФ и российско-курдские отношения в контексте сирийского кризиса (2015-2017) // Мировая политика. — 2018. - № 1. - С.38-47. DOI: 10.25136/2409-8671.2018.1.25645. URL: http://e-notabene.ru/wi/article\_25645.html
7. Семененко И.С. Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. 2008. № 5. С.10.
8. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии. М.: Изд. Аспект Пресс. 2010. С. 411
9. Семченков А.С. Геополитическая стратегия России: выбор оптимального варианта // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2005. № 3. С. 48-68.
10. Сирийские курды: интересы России в Сирии, в отличие от американских, ясны [Электронный ресурс] // Ереван, Sputnik Armenia. Режим доступа: <https://ru.armeniasputnik.am/world/20171013/9044690/sirijskie-kurdy-interesy-rossii-v-sirii-v-otlichie-ot-amerikanskih-yasny.html>
11. Ходынская-Голенищева М. На правильной стороне истории. Сирийский кризис в контексте становления многополярного мироустройства // Москва, Олма Медиа Груп п. 2015. 400 с.
12. Publics Worldwide Unfavorable Toward Putin, Russia // Pew Research Global. August 16, 2017. URL: http://www.pewglobal.org/2017/08/16/publics-worldwide-unfavorable-toward-putin-russia/
13. Stokes B. Russia, Putin Held in Low Regard around the World, Russia’s Image Trails U.S. across All Regions // Pew Research Center. August 5, 2015. URL: <http://www.pewglobal.org/2015/08/05/russia-putin-held-in-low-regard-around-the-world>

**Озманян Мидия Саидовна, младший научный сотрудник, Институт Востоковедения РАН,** [**mid67674@gmail.com**](mailto:mid67674@gmail.com)**, +7 963 676-88-74.**