**Соколов Б.И.,**

**Соколова С.В.**

**Роль институтов финансовой информации в развитии Евразийской интеграции**

**Аннотация**

В статье показана обусловленность уровня развития системы институтов финансовой информации процессом цифровизации. Дана характеристика системы институтов финансовой информации.

Сделан вывод о том, что в современных условиях деятельность институтов финансовой информации предопределяет успешность и скорость интеграционных процессов на финансовых рынках.

**Annotation**

The article shows the conditionality of the level of development of the system of financial information institutions by the process of digitalization. The characteristic of the system of financial information institutions is given.

It is concluded that in modern conditions the activity of financial information institutions determines the success and speed of integration processes in the financial markets.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, информационный капитал, институты финансовой информации.

**Keywords:** digitalization, digital economy, information capital, financial information institutions.

**Вводные замечания: понятийный аппарат.**

*Цифровизация* – новый этап в развитии информационной сферы, состоящий в переходе с аналоговой (физической) формы передачи информации на цифровую. Основу цифровизации составляет сбор, хранение, обработка и передача информации с помощью цифровых устройств, волоконно-оптических линий и сетей мобильной связи. По своей исторической значимости цифровизация сопоставима, пожалуй, только с промышленным переворотом, массовым переходом от ручного труда к машинному. Именно цифровизация составляет самую отличительную черту постиндустриального общества, поскольку формирует его природу.

Цифровизация, вызвав подлинно революционный переворот в сборе, обработке, хранении и передаче информации, тем самым: 1) обусловила появление новых видов экономической деятельности, составляющих цифровую экономику; 2) стала инструментом развития институтов финансовой информации, которые продвигают интеграционные и глобализационные процессы с невиданной ранее скоростью.

Крупномасштабные процессы цифровизации привели к формированию материального базиса цифровизации, а именно к развитию особой сферы экономики, цифровой экономики. *Цифровая экономика* – это деятельность коммерческих организаций, обеспечивающих производство цифровых технических средств (компьютеров и периферийного оборудования, смартфонов, электронных и оптических изделий, средств защиты информации и др.) и создание информационной инфраструктуры (компьютерных программ, коммуникационного оборудования, оптоволоконных линий, сетей мобильной связи и др.). Вместе с криптовалютным пузырем, резким увеличением числа эмитируемых цифровых финансовых инструментов и взлетом курсовой стоимости этих инструментов, существующих только в виртуальном пространстве в зашифрованном виде, цифровая экономика вышла на новый уровень.

Цифровизация (но не цифровая экономика!) существенно трансформирует:

* рынки, на которых осуществляется взаимодействие хозяйствующих субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);
* платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и видов хозяйственной деятельности;
* среду, которая охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность, что создает качественно новые условия для развития платформ и технологий, эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов.

Институты финансовой информации складывались под влиянием рыночной экономики в течение столетий, формируя единые меры длины, веса, времени и иные стандарты, игравшие роль *общественных благ*. Развитие финансовой системы в условиях цифровизации означает умножение институтов финансовой информации. При этом в процессе развития происходит инверсия связей в системе, то есть вновь возникающие структуры из скромных помощников постепенно превращаются в доминирующие. Доминирование проявляется в том, что финансовая информация, создаваемая институтами финансовой информации, предопределяет своего рода коридор для выработки стратегии поведения всех субъектов финансовых рынков. Последующее развитие институтов финансовой информации приведет к их дальнейшей специализации на обеспечении функционирования финансовых рынков, информационно-финансовом посредничестве, охране и защите информации, а также к установлению отношений иерархии и соподчинения между ними.

Финансовая информация может принимать вид информационного продукта, информационной услуги, информационного товара.

*Информационный продукт* – это полезная информация, произведенная с целью удовлетворения целевой потребности в определенных сведениях.

*Информационная услуга* – это такая полезная информация, создание и потребление которой совмещено по месту и времени.

Информация может быть разделена на коммерческую, предоставляемую на возмездной основе, и некоммерческую. *Информационный товар* – это информационный продукт или информационная услуга, оказываемая на возмездной основе. Информационные товары формируют особый рынок информации, функционирование которого связано с информационным капиталом. Социальная полезность информационных товаров может формироваться как вследствие ограничения, так и вследствие увеличения их распространенности, что способно стать существенным фактором роста человеческого капитала, принадлежащего как его создателю, так и обладателю. Тогда *информационный капитал* – это капитал, связанный с производством информационных товаров, приносящих прибыль.

Значительные объемы финансовой информации предоставляют и реализуют специализированные институты финансовой информации, которые способны ускорить интеграционные процессы в рамках ЕврАзЭС.

**Основные институты финансовой информации.** В системе институтов финансовой информации достаточно условно могут быть выделены информационно-аналитические и регуляторно-консультационные институты.

В целом в состав институтов финансовой информации включаются:

а) институты, формирующие базы данных, относящихся к нормативным и законодательным актам, системам стандартов, связанным с регулированием и контролем за финансовыми рынками, макроэкономической и кредитно-финансовой статистике. Интеграционные процессы в рамках ЕврАзЭС требуют унификации законодательства и стандартов деятельности организаций, действующих на финансовых рынках;

б) институты, ведущие учет и публикующие официальные курсы иностранных валют;

в) международные информационно-аналитические системы, наибольшее влияние среди которых имеют агентства Блумберг (Bloomberg) и Томсон Рейтерс (Thompson Reuters).

Формирование информационно-аналитического центра ЕврАзЭС позволит стимулировать развитие национальных финансовых рынков за счет интеграции финансовых услуг, обеспечив решение таких задач, как:

* привлечение в экономику существенных дополнительных финансовых ресурсов (как зарубежных, так и внутренних);
* расширение возможностей для осуществления индивидуальных сбережений граждан;
* повышение эффективности размещения средств институциональных инвесторов, в том числе пенсионных фондов и инвестиционных фондов, а также суверенных фондов;
* снижение издержек доступа компаний ЕврАзЭС к рынкам капиталов;
* формирование потребности в единой интеграционной валюте;
* расширение экономической интеграции за счет ряда стран СНГ, Восточной Европы и Азии;
* повышение роли ЕврАзЭС в выработке глобальных правил регулирования финансовых рынков;
* превращение финансового сектора стран ЕврАзЭС в отрасль экономики, конкурентоспособную в мировом масштабе, экспортирующую услуги и вносящую существенный вклад в увеличение ВВП;

г) подразделения фондовых бирж, публикующие котировальные списки;

д) рейтинговые агентства. Деятельность рейтинговых агентств до недавнего времени практически не была подвержена регулированию. Только после серии громких корпоративных банкротств и в особенности после мирового финансового кризиса 2007–2009 гг., выявившего серьезные просчеты в методиках рейтингования, американские и европейские регуляторы начали формировать подходы к регулированию рейтинговых агентств в целях обеспечения прозрачности рейтингов. Непрозрачность позволяла рейтинговым агентствам избегать ответственности за недостоверность присвоенных рейтингов, в то время как инвесторы терпели огромные убытки.

С учетом данного негативного опыта, следует обратить внимание на рейтинговые агентства, заточенные на оценку финансовых обязательств ЕврАзЭС;

е) бюро кредитных историй. Интеграционные процессы требуют расширения обмена информацией между ними;

ж) организации, оказывающие образовательные и консультационные услуги в финансовой сфере. Их работе будет способствовать как унификация законодательства, так и образовательных программ;

з) финансовые компании, публикующие сведения на своих персональных сайтах (банки, представительства иностранных банков, пенсионные фонды, страховые организации и т.д.);

и) патентные институты, специалисты которых занимаются регистрацией и защитой прав на объекты интеллектуальной собственности, что позволяет обеспечить патентную осведомленностьв сфере финансовых изобретений. Данный институт только начинает в мире развиваться, поэтому очень важно его поддержать на данном этапе;

к) специальные службы государств и отделы организаций, занимающиеся обеспечением безопасности сбора, хранения, обмена и защиты информации.

Сведения, формируемые системой этих организаций, лежат в основе национальных и международных информационных финансовых полей, того пространства, в котором действуют многообразные силы, влияющие на финансовые рынки ЕврАзЭС.

Взаимодействие национальных институтов финансовой информации в КНР привела к созданию системы социального рейтингования. Этот интересный опыт может быть использован и странами, входящими в ЕврАзЭС.

**Пользователи финансовой информации.** Усиление экономической интеграции в рамках ЕврАзЭС в условиях цифровизации предполагает развитие институтов финансовой информации. Конкретизация интеграционных направлений связана с анализом пользователей (потребителей) финансовой информации о коммерческих организациях.

Структура пользователей (потребителей) финансовой информации крайне разнородна. В первом приближении по отношению к финансовой информации о коммерческой организации можно выделить внешних и внутренних пользователей.

Внутренние пользователи финансовой информации – собственники и учредители фирм, наемные менеджеры и специалисты подразделений, работники предприятий.

Внешними пользователями финансовой информации о коммерческой организации могут выступать акционеры, потенциальные инвесторы, финансовые спекулянты, брокеры, дилеры, кредиторы, коммерческие клиенты, правительственные структуры, некоммерческие организации, простые граждане.

В чем состоят их интересы?

Собственники, учредители и акционеры (в акционерных обществах), реальные или потенциальные инвесторы, лица, оказывающие консультационные услуги в финансовой сфере, нуждаются в информации, которая позволила бы им принять решение о покупке или продаже бизнеса, акций, облигаций, получить представление о доходности ценных бумаг, уровне дивидендных выплат, степени риска, связанного с инвестициями в ЕврАзЭС.

Руководство фирмы повседневно использует информацию о финансовых результатах деятельности организации, ее подразделений, состав которой значительно шире, детальней и оперативней, чем состав информации для внешних пользователей. Руководство организации заинтересовано в высококвалифицированных подготовке кадров для финансовых подразделений предприятия, повышении уровня финансовой информированности о рыночной конъюнктуре в ЕврАзЭС, координации антисанкционной политики и др.

Менеджеры и специалисты подразделений заинтересованы в информации, позволяющей составить бизнес-план организации, наладить реализацию международных маркетинговых стратегий, своевременно реагировать на запросы рынка, осуществлять финансирование научных разработок и инноваций. Информация для финансового менеджера должна помочь осветить финансовые перспективы предприятия, осуществить в союзе с технологом расчет себестоимости продукции (оказания услуг) и издержек на ее реализацию, оценить конечные финансовые результаты и срок окупаемости проекта, определить потребность в инвестициях и целесообразность привлечения заемных средств, дать рекомендации по вопросам налогообложения и экономической политики фирмы, расширить представление об инструментах финансирования, обеспеченных интеллектуальными активами.

Наемные работники, реальные и потенциальные, заинтересованы в стабильности и доходности организации, в информации об уровне заработной платы, системе премиальных вознаграждений и пенсионного обеспечения, социальных льготах, возможности трудоустройства, совершенствования деятельности профсоюзов.

Финансовые спекулянты, брокеры, дилеры нуждаются в многоплановой информации о состоянии фондового рынка.

Организации, занимающиеся внешней торговлей, заинтересованы в оперативной информации о курсе иностранных валют.

Кредиторы нуждаются как в общей информации о состоянии кредитного рынка, так и о конкретной информации, позволяющей оценить способность организации своевременно погашать основной долг и проценты по нему в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Коммерческие клиенты(поставщики и покупатели) заинтересованы в стабильности коммерческих связей, способности своевременно и полно осуществлять платежи и расчеты, выполнять контрактные обязательства.

Правительственные структурынуждаются не только в сведениях об объемах производства для обобщения информации о валовом внутреннем продукте, уплате налогов, потенциальных поступлениях в бюджет государства, но и в сборе информации о потенциальных экономических, политических и военных противниках, надежной охране государственной тайне.

Налоговые органы используют кредитно-финансовую информацию для установления ограничений на выезд граждан за рубеж.

Конкуренты фирмы заинтересованы в сборе конфиденциальной информации о ней и защите собственной конфиденциальной информации.

Некоммерческие организациинуждаются в информации о выдаваемых грантах, потенциальных спонсорах и благотворителях, особенностях сбора денежных средств на формирование целевого капитала и его пополнение. Такие некоммерческие организации как Ассоциация российских банков (АРБ), Ассоциация региональных российских банков (АРРБ) занимаются сбором и предоставлением финансовой информации в целях отстаивания и лоббирования профессиональных и имущественных интересов, входящих в них кредитных организаций.

Некоммерческие организации, сформировавшие целевой капитал, нуждаются в информации о таких объектах его размещения, как государственные ценные бумаги ЕврАзЭС, ценные бумаги региональных субъектов ЕврАзЭС, облигации иных эмитентов;

* акции эмитентов, созданных в форме открытых акционерных обществ; государственные ценные бумаги иностранных государств, соответствующие требованиям, определяемым к долговым обязательствам иностранных государств, в которые могут размещаться средства, например, Фонда национального благосостояния;
* облигации и акции иных иностранных эмитентов; ипотечные ценные бумаги, выпущенные в соответствии с национальным законодательством об ипотечных ценных бумагах; инвестиционные паи закрытых паевых инвестиционных фондов; инвестиционные паи интервальных паевых инвестиционных фондов; инвестиционные паи открытых паевых инвестиционных фондов; объекты недвижимого имущества; депозиты в кредитных организациях в валюте стран ЕврАзЭС.

Таким образом, домашние хозяйства, коммерческие и некоммерческие организации, органы государственного управления, нерезиденты, прибегающие к услугам денежно-кредитных и финансовых рынков, прежде всего, должны усвоить определенную информацию о них.

В целом, общая характеристика сложившихся институтов финансовой информации позволяет сделать вывод о том, что состояние финансовых рынков все в большей степени предопределяется вырабатываемой ими специализированной информационной продукцией, требующей обеспечения её максимально полного сбора, адекватной обработки, безопасности при использовании и защиты при хранении. Способствовать интеграционным процессам в ЕврАзЭС на практике будут совместные научные исследования, направленные на выявление сравнительных характеристик и особенностей условий функционирования институтов финансовой информации.

**Сведения об авторах**:

**Соколов Борис Иванович**, профессор кафедры теории кредита и финансового менеджмента экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Почтовый адрес: 192281, Санкт-Петербург, ул. Я.Гашека, д. 2, кв. 420.

Телефон: +7(921)764-1895.

Е-mail: b.i.sokolov@spbu.ru

**Соколова Светлана Владимировна**, профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Почтовый адрес: 192281, Санкт-Петербург, ул. Я.Гашека, д. 2, кв. 421.

Телефон: +7(921)775-1296.

Е-mail: s.sokolova@spbu.ru