**Авилова В.В., Курамшина К.С.**

**УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

В настоящее время роль внешней торговли в текущих условиях Евразийской интеграции очень велика. С помощью грамотного управления внешней торговлей товарами, услугами, интеллектуальной собственностью, обмен информацией, можно достичь высокого экономического роста, и как следствие получение значительных финансовых средств в экономике.

Ключевые слова: евразийская интеграция, внешняя торговля

At present, the role of foreign trade in the current conditions of Eurasian integration is very large. With the help of competent management of foreign trade in goods, services, intellectual property, the exchange of information, it is possible to achieve high economic growth, and as a result, obtaining significant financial resources in the economy

Keywords: Eurasian integration, foreign trade

Роль внешней торговли в мировой экономике растет с каждым днем. Многие экономисты связывают рост внешней торговли с ростом мирового производства и процветания, но внешняя торговля играет двойную роль. С одной стороны, это помогает повысить конкурентоспособность продукции, повысить цены на местные товары и использовать передовые решения для повышения эффективности национального производства. С другой стороны, страны все чаще зависят от обмена товарами и услугами между странами.

Зависимость от мирового рынка, в свою очередь, приводит к следующим серьезным социально-экономическим проблемам:

1) конкуренция иностранных товаров может ухудшить экономическую ситуацию в экономических секторах, нанести ущерб и увеличить безработицу;

2) зависимость от импорта может привести к нежелательной зависимости от экспортеров (включая политическую зависимость);

3) в нынешних условиях зависимость валютного курса от валютных курсов и мировых рыночных цен колеблется, торговля увеличивает риск экономических потерь [1].

Ряд факторов, непосредственно влияющих на развитие внешней торговли:

- углубление международной части интернационализации труда и производства;

- научно-техническая революция в целях содействия обновлению основного капитала, создание новых отраслей, ускоряющих старое;

- активная деятельность транснациональных корпораций на внешнем рынке;

- отмена ограничений на импорт и ограничения количества во многих странах, включая либерализацию международной торговли, сокращение способов транзита, таможенные налоги и свободные экономические зоны;

- развитие торгово-экономических интеграционных процессов: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли и т. д. [2].

 А Б

Экспортер (резидент)

Получатель (нерезидент)

Рисунок 1. Механизм экспортной операции

Схема экспортного процесса выглядит следующим образом:

а) заключение договора на поставку товаров;

б) поставка товаров.

Импорт относится к въезду российских резидентов в предпринимательскую деятельность, связанную с покупками у нерезидентов, и импорт в страну, где товары, услуги и технологии находятся для внутренних вторичных услуг. Механизм обработки импорта (рисунок 2):

 А Б

Экспортер (резидент)

Импортер (нерезидент)

 Рисунок 2. Механизм импортной сделки

Виды экспортных и импортных операций - это операции реэкспорта и повторного импорта. Реэкспортные операции эффективны для экспорта товаров из страны, ранее не импортируемой для импорта из-за границы.

Обязательным условием является то, что товары в стране реэкспортеров не подвергаются какой-либо обработке. В отдельном случае могут быть сделаны незначительные изменения: например, замена упаковки, применение специальных меток. Процессы, учитывающие требования страны-потребителя, но не изменяющие первоначальное название продукта.

Рассматривая операции повторного импорта необходимо отметить, что фактически никто не может контролировать внешнеторговые операции, потому что они не могут их применять. Хотя таможенная статистика принимает их отдельно, это безуспешные экспортные операции. Reimport означает импорт ранее экспортированных и необработанных товаров. Повторный импорт происходит в следующих ситуациях:

1. имущество товаров, отклоненных покупателем;
2. на аукционах, на ярмарках, на выставках, в товарах, не проданных;
3. в случае продуктов, которые не продаются в магазинах в магазинах [3].

Он характеризуется такими показателями, как внешняя торговля, регистр внешней торговли и баланс внешней торговли.

Коробка внешней торговли состоит из суммы экспорта и импорта. В то же время, поскольку этот показатель содержит разнородные товары, значение рассчитывается с точки зрения. Однако метод сбора данных не применяется, поскольку может выполняться пересканирование.

В дополнение к этому показателю также применяется индикатор торгового баланса. Это равно разнице между экспортом и импортом. В противном случае баланс будет положительным или отрицательным, в зависимости от того, прошел ли экспорт импорт. Отрицательный баланс показывает, что торговый баланс неактивен и что положительный баланс активен. Положительная внешняя торговая предоставляет деньги стране и экономический рост. Внешняя торговля товарами представляет собой форму обмена товарами между различными странами. Продукция внешней торговли представлена ​​в широком спектре продуктов: пищевой, топливно-энергетической, химической и нефтехимической промышленности, древесины и изделий из дерева, железа и цветных металлов, технических изделий и других продуктов (соль, сера, цемент, книги, ), часы, мебель, игрушки и так далее.

Услуги включают в себя обмен услугами внешней торговли, включая производство, дистрибуцию, маркетинг и предоставление услуг (бизнес), услуги частного сектора, такие как структура внешней торговли, банковское дело, страхование, фондовая биржа и другие услуги, предоставляемые государственными учреждениями в качестве ценных бумаг. Важную роль играют транспортные и туристические услуги.

Внешняя торговля фиктивным имуществом - передача прав частной собственности на идею или право использовать российскую собственность на российской стороне с иностранной стороной или иностранной организацией российской стороны. Эти права являются патентами на изобретения, промышленные образцы, ноу-хау, полезные модели.

Информация о внешней торговле - права интеллектуальной собственности в сфере услуг или передача товаров, информацию об этих продуктах являются ключевыми моментами проведения внешней торговли.

Иностранными юридическими лицами могут быть российские юридические лица; российские реальные лица, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели; иностранными юридическими лицами, отдельными лицами и организациями по-разному; Российская Федерация и ее субъекты; муниципалитеты.

В то же время иностранные организации осуществляют внешнеторговую деятельность в России в соответствии с российским законодательством. Во внешней торговле все участники равны правам и охраняются государством. Основные виды внешней торговли представлены в таблице 1.

 Таблица 1 - Основные виды внешней торговли

|  |  |
| --- | --- |
| Виды | Характеристика |
| Аукционная торговля | Продажа товаров с публичных торгов, при которой данный товар передается тому покупателю, который за нее предложит наибольшую цену. |
| Биржевая торговля | Торговля, которая проводится в форме торгов в определенном месте и в определенное время по заранее установленным правилам. |
| Встречная торговля | Обмен между продавцом и покупателем, при котором первый содействует в закупке других товаров. |
| Бартерная торговля | Сделка эквивалентными по стоимости товарами, услугами, интеллектуальной собственностью, которую используют при недостаточности товаров или средств для осуществления платежа. |

Следовательно, на данный момент внешняя торговля должна предполагать, что она играет значительную роль в евразийской интеграции. Это основные факторы роста, выступающие в качестве средства получения товаров, услуг, важных финансовых экономик, с владением интеллектуальной собственностью, обмен информацией.

**Список использованных источников и литературы**

1. Борисюк, Н.К. Основные направления развития экспортного потенциала / Н.К. Борисюк, Р.М. Прытков // Вестник ОГУ. – 2013. - № 85. – С. 64-70.
2. Международные экономические отношения России: учебник / под. ред. И.Н. Платоновой. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.
3. Авилова В.В., Роль РФ в обеспечении процесса вступления стран СНГ в ВтО / Д.Х. Галлямова, В.В. Авилова // Вестник технологического университета. 2012, т.15, в.4, с.176-178

**Сведения об авторах**:

Авилова Вилора Вадимовна, заведующая кафедрой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО «КНИТУ»), д.э.н., профессор, 420081 г. Казань ул. Искра 17, +79196381660, avilovavv@mail.ru.

Курамшина Кристина Сергеевна, доцент кафедры экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (ФГБОУ ВО «КНИТУ»), к.э.н., доцент, 420500 г. Иннополис ул. Центральная д.173 кв.8, +793750209080, kuramshinakristina@mail.ru