**Гайсин Рафкат Сахиевич**

**Развитие конъюнктуры агропродовольственного рынка в государствах - членах ЕАЭС**

Москва, РГАУ-МСХА им. К.А. Тимсирязева

Сущность и особенности конъюнктуры агропродовольственного рынка раскрываются на основе анализа спроса, предложения, их динамики, изменения их соотношения, уровня цен и их колебаний. Такой анализ позволяет выработать и обосновать необходимые меры государственного регулирования на внутристрановом и межгосударственном уровнях спроса, потребления, предложения и рыночных цен.

 Общие особенности формирования и развития конъюнктуры агропродовольственного рынка в государствах-членах ЕАЭС:

1. Объемы спроса (потребления) по ряду видов продуктов питания существенно превышают объемы производства (за исключением Республики Беларусь), то есть имеет место недостаточная самообеспеченность продовольствием, нарушены принципы продовольственной независимости. Доля отечественного производства в продовольственных ресурсах: в Армении 84%, Казахстане – 90%, в России – 80%....
2. Объем предложения продуктов питания (производство плюс импорт) превышает потребление (спрос).
3. Из предыдущего пункта вытекает третья особенность: рыночные цены на продукты питания формируются ниже уровня цены эффективного конкурентного равновесия. Следствием этого является противоречие между экономическими интересами производителей и потребителей продуктов питания: при неблагоприятной конъюнктуре для производителей формируется относительно благоприятная ценовая конъюнктура для потребителей.
4. Объем импорта продовольствия существенно превышает объем его экспорта.

Есть определенные межстрановые различия конъюнктуры агропродовольственного рынка в ЕАЭС. В Беларуси и Кыргызстане, например, в отличие от других стран ЕАЭС экспорт молока превышает импорт. Но в Беларуси объем потребления и объем экспорта в десятки раз превышает соответствующие показатели в Кыргызстане. В Республике Кыргызстан из-за специфической национальной структуры питания и низких доходов населения спрос и потребления молока существенно ниже, чем в Беларуси. На душу населения в Беларуси производится 790 л молока, в Кыргызстане – 85, потребляется, соответственно, 345 и 85 л.

Существенные отличия по странам наблюдаются в уровне потребления (спроса) и по другим продуктам питания. Например, потребление мяса и мясопродуктов в расчете на душу на селения в год составило в 2015 г. в Республике Армения – 53,7, в Республике Беларусь – 89, в Республике Казахстан – 73,6, в Кыргызской Республике – 19,7, в Российской Федерации – 73 кг. Имеются и другие различия по основным показателям рыночной конъюнктуры.

Необходимо регулирование конъюнктуры агропродовольственного рынка на государственном и межгосударственном уровнях. Основные меры такого регулирования должны быть направлены на повышение спроса, особенно спроса со стороны низкодоходных слоев населения. Такая мера наряду с мерами по прямому регулированию предложения, цен должна способствовать формированию высокой и более благоприятной конъюнктуры агропродовольственного рынка во всех странах ЕАЭС. Как показывает опыт зарубежных стран (программы продовольственной помощи и др.) повышение спроса на продовольствие – это, в конечном счете поддержка не только потребителей, но и производителей продовольствия, так как повышение спроса способствует ценовой поддержке производителей, росту их доходов.