**Исламский банкинг на постсоветском пространстве**

**Имамкулиева Эльмира Эльмановна / Садыгзаде Мурад Салех оглы**

* Главным правилом в исламской экономике является тот факт, что деньги сами по себе не играют роль товара, а являются лишь средством обмена. Доход, как и риски, должен быть извлечен справедливо только путем честной торговли, работы либо принятия части рисков и ответственности. Ключевой особенностью исламских финансовых институтов является необходимость разделить ответственность и прибыль двумя сторонами сделки и не допустить ситуации, когда один из участников сделки находится в заведомо лучших и «защищенных» позициях по сравнению с партнером.
* Исламский банк тождественен и является абсолютно естественным явлением, прежде всего, в мусульманских странах или тех государствах, где доля последователей Корана весьма значительна. Растущий интерес к исламскому банкингу наблюдается и в странах постсоветского пространства.
* Исламские финансы развиты в России, Киргизской Республикой, Узбекистане, Азербайджане и Казахстане. Преобладание мусульманского населения в этих странах было одним из ключевых факторов распространения исламских финансовых институтов на их территории. Для этих стран развитие и внедрение исламских финансовых институтов позволило привлечь новые инвестиции и диверсифицировать источники капиталовложений в экономики своих стран, а также расширить финансовые взаимоотношения со странами Ближнего Востока и попытаться получить гранты Исламского банка развития.
* Политическая конъюнктура и санкции США и ЕС неизбежно создали предпосылки для открытия исламских банков или «исламских окон» в России, особенно учитывая опыт функционирования финансовых институтов, осуществляющих свою деятельность согласно нормам Корана в соседних странах. Однако для российской банковской системы, которая переживает в последние годы турбулентность, внедрение банковских институтов нового формата видится сложным и трудоемким процессом.
* Среди безоговорочных плюсов исламского банкинга можно выделить достаточно низкую рискованность активов таких банков в отличие от традиционных финансовых институтов, однако низкая информированность населения и неготовность законодательной базы стран бывшего СНГ препятствуют созданию таких институтов на своей территории, сильно снижают скорость распространения исламских финансовых продуктов.